



INFORMATIONS



Visio-conférence



Début le jeudi 22 avril 2021



DURÉE : 02:00

Prix : **5.00 €**

PROFILS : Designeuse textile

PRE REQUIS :

A distance : avoir un ordinateur, une tablette ou un smartphone (utilisation de la plateforme Zoom). Afin de suivre la conférence dans de bonnes conditions, il faut impérativement une bonne connexion internet.

MATERIEL : Aucun

CODE ACTIVITÉ : 5MU637

DESCRIPTION

Nous achetons environ 20 kilos de vêtements neufs chaque année et chaque article contribue à hauteur de , sachant que nous n'utilisons que 30% de nos achats.

Cette conférence est l'occasion de s'interroger sur l'impact de nos vêtements et plus généralement de l'industrie textile. Ecologiquement et socialement l'industrie de la fast-fashion n'est pas très reluisante. Pourtant il existe des gens, des designers et des collectifs qui oeuvrent pour l'améliorer. Et à notre échelle il est aussi possible d'agir.

Nous profiterons de ce moment ensemble pour vous ouvrir les portes vers la slow-fashion et vous présenter les solutions qui existent !

Cette conférence est donnée dans le cadre de la Fashion Revolution Week :

Chaque année, à la date de commémoration du Rana Plaza, la FASHION REVOLUTION WEEK est célébré dans plus de 130 pays. À l'initiative de la créatrice de mode engagée Carry Somers, le collectif FASHION REVOLUTION incite chacun.e à consommer la mode autrement, à s'interroger sur ceux.elles qui la fabriquent et à réfléchir aux atteintes portées à l'humain et à l'environnement tout au long de ce processus complexe.



Fashion Revolution Week : comprendre l'impact de ses vêtements



M. DE DESIGN BOUILLONS ATELIER

OBJECTIFS

Cette conférence vous permettra de :

- Comprendre l'impact environnemental et social des vêtements et du textile
- Entrevoir des solutions pour arrêter de consommer la fast-fashion
- Découvrir le mouvement Fashion Revolution

SÉANCES

Jour	Date	Horaire	Durée	Lieu
Jeudi	22-04-2021	19:00	02:00	VISIO-CONFERENCE